

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión estratégica y modelo de negocio

Esta dimensión combina elementos que en su conjunto determinan el rumbo de la organización. Por un lado, la estrategia revela los objetivos de la empresa y el modelo de decisiones para alcanzarlos, considerando factores tanto internos como externos. Por otro, el modelo de negocio define el mecanismo a través del cual monetizar los productos o servicios y generar los mayores beneficios. Dentro de esta dimensión se evalúa la planificación estratégica y de mercado, siendo este el proceso para establecer metas y líneas de acción a futuro en función del ecosistema empresarial; la gestión de las inversiones y riesgos asociados como parte del futuro financiero de la empresa; la innovación como la clave para diferenciarse dentro del mercado respecto a la competencia y abrir nuevas vías de negocio; al igual que la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como el compromiso adquirido por las empresas de aportar valor social, económico y medioambiental a su entorno.

NIVEL 4 AVANZADO

- ✓ El modelo de negocio se revisa constantemente
- ✓ Los clientes están segmentados por tipología
- ✓ Hay un plan estratégico actualizado y se exploran nuevos mercados en el extranjero
- ✓ Hay herramientas para asegurar el cumplimiento de los objetivos
- ✓ Se cuenta con un plan de inversiones a futuro
- ✓ La innovación forma parte de la cultura
- ✓ Hay sistemas para la gestión medioambiental de toda la empresa
- ✓ La empresa tiene todas las certificaciones de RSC y desarrolla actuaciones específicas sobre los ODS

NIVEL 2 EN DESARROLLO

- ✓ Hay un modelo de negocio definido, desactualizado
- ✓ Los clientes están segmentados parcialmente
- ✓ Hay un plan estratégico obsoleto e intenciones de expansión
- ✓ Existe una cierta identidad propia definida
- ✓ El plan de inversiones está desactualizado
- ✓ La innovación no es una prioridad
- ✓ La gestión medioambiental se da en algunas áreas
- ✓ Se conocen la RSC y los ODS

RECOMENDACIONES NIVEL 1 AL 2

NIVEL 1 BÁSICO

- ✓ No hay un modelo de negocio definido
- ✓ Los clientes no están segmentados
- ✓ No hay plan estratégico ni de expansión
- ✓ No se cuenta con una identidad propia
- ✓ No existe un plan de inversiones
- ✓ No se realizan actividades de innovación
- ✓ La gestión medioambiental es irrelevante
- ✓ No se consideran la RSC ni los ODS

RECOMENDACIONES NIVEL 3 AL 4

RECOMENDACIONES NIVEL 2 AL 3

NIVEL 3 INTERMEDIO

- ✓ Hay un modelo de negocio definido y actual, pero mejorable
- ✓ Los clientes están segmentados casi en su totalidad
- ✓ Hay una estrategia marcada y presencia internacional
- ✓ Se está definiendo una identidad propia formalmente
 - ✓ Existe un plan de inversiones claro
- ✓ Hay una estrategia de innovación que puede potenciarse
- ✓ Se está implantando un sistema de gestión medioambiental
- ✓ La empresa está certificada en RSC y aporta a los ODS



Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión estratégica y modelo de negocio



¿Cómo pasar del nivel básico a un nivel en desarrollo?

- Es necesario que la entidad defina su modelo de negocio.
- La empresa debe desarrollar un plan estratégico en el que se dibuje su posicionamiento y visión para los próximos años, así como las líneas de actuación a seguir.
- La empresa podría hacer una primera aproximación hacia la incursión en mercados internacionales.
- La empresa debe dar los primeros pasos para contar con alguna herramienta que le permita trabajar con indicadores de rendimiento.
- La innovación debería ser un aspecto diferencial en la empresa, comenzando su aplicación, al menos, en determinadas áreas de la compañía.
- La empresa debería tomar en consideración la normativa ambiental básica y los requisitos legales en torno a su actividad.

1

2

VOLVER AL INICIO

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión estratégica y modelo de negocio



¿Cómo pasar del nivel en desarrollo al nivel intermedio?

- Es necesario que la compañía revise de forma periódica el modelo de negocio establecido.
- El plan estratégico presente en la empresa debe ser comunicado y difundido en mayor medida entre todos los miembros de la organización.
- La empresa, una vez internacionalizada, podría posicionarse en nuevos mercados como vía para obtener ventaja sobre sus competidores más cercanos.
- Los indicadores de rendimiento con los que trabaja la empresa deben potenciarse, al menos en relación a la gestión operativa.
- La empresa podría desarrollar planes y proyectos de innovación que afecten a todas las áreas de la misma, sirviendo para la mejora continua en las actividades que desarrolla.
- La empresa debe tener identificada claramente la normativa ambiental y los requisitos legales que impactan en su actividad.

2

3

VOLVER AL INICIO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión estratégica y modelo de negocio



¿Cómo pasar del nivel intermedio al nivel avanzado?

- La compañía debe revisar de forma anual el modelo de negocio.
- La empresa debe analizar su realidad, obteniendo con ello algún elemento diferenciador de la competencia, ya sea éste basado en el producto, el precio, la calidad, el servicio post venta, etc.
- Las distintas áreas y departamentos deben conocer y trabajar orientados hacia el cumplimiento del plan estratégico aprobado por la empresa.
- La empresa podría desarrollar un conjunto de análisis y estudios pormenorizados para asumir los riesgos de entrar en un nuevo mercado.
- Debe implantarse en la empresa un Cuadro de Mando Integral para la gestión empresarial que permita la obtención de resultados por el estudio de indicadores.
- La compañía debe formalizar sus inversiones en torno a un plan de inversiones pormenorizado.
- La cultura de la innovación debería incorporarse como un elemento clave del posicionamiento e identidad de la empresa, incluyendo el desarrollo de proyectos y actuaciones que permitan la mejora continuada de la empresa en todas sus áreas y departamentos.
- La empresa debería dedicar recursos a la vigilancia tecnológica, consiguiendo con ello una adaptación permanente a la evolución y desarrollo de las TICs

4

3

- La empresa debe dar relevancia a la normativa ambiental y a los requisitos legales que afectan a la actividad que desarrolla, buscando darles respuesta.

VOLVER AL INICIO