

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión de activos

Esta dimensión contempla la gestión de los activos físicos y virtuales de una organización para mejorar su rendimiento, maximizando su valor y retorno de inversión, a través del diseño, construcción, explotación, mantenimiento y reemplazo de activos e infraestructuras. Se evalúa la gestión de sistemas e infraestructuras TIC, básicas para habilitar el funcionamiento de las operaciones empresariales; las soluciones de negocio y control, diseñadas para facilitar y aumentar la productividad de los procesos de negocio; la automatización, que alinea los procesos internos con el desarrollo de aplicaciones para una mayor eficiencia operativa; las plataformas colaborativas, que incluyen las herramientas y espacios virtuales de trabajo para optimizar las tareas e interacciones del personal; y de igual forma, la recopilación, análisis y uso de los datos, que constituyen un activo clave de cara a evolucionar en todos los ámbitos empresariales.

NIVEL 4 AVANZADO

- ✓ Hay un modelo definido de arquitectura de sistemas e infraestructuras TIC y su mantenimiento continuo
- ✓ Los procesos clave están automatizados casi en su totalidad y se aplican mejoras continuamente
- ✓ Se cuenta con sistemas de gestión empresarial a la vanguardia (ERP, CRM, facturación, etc.)
- ✓ Se dispone de espacios y herramientas TIC para fomentar el trabajo colaborativo
- ✓ La gestión del conocimiento es integral y óptima
- ✓ Hay un sistema integral y con procesos para la gestión y explotación de la información
- ✓ Se realizan e impulsan acciones de ciberseguridad para proteger la información y los sistemas

4

RECOMENDACIONES NIVEL 3 AL 4

3

NIVEL 2 EN DESARROLLO

- ✓ No hay sistemas e infraestructuras TIC actualizadas
- ✓ Algunos procesos de gestión están soportados por un sistema de información
- ✓ No hay un ERP, CRM, ni herramientas de facturación adecuadas
- ✓ Hay herramientas básicas de productividad
- ✓ Se realiza una gestión del conocimiento de manera puntual
- ✓ Se recopila información de forma puntual

2

RECOMENDACIONES NIVEL 2 AL 3

NIVEL 3 INTERMEDIO

- ✓ Hay sistemas e infraestructuras TIC para la gestión de activos
- ✓ Muchos procesos de gestión están soportados por un sistema de información
- ✓ Hay sistemas de gestión empresarial pero desactualizados
 - ✓ Los empleados tienen herramientas de productividad
 - ✓ Se realiza una gestión del conocimiento adecuada
- ✓ Existe un modelo para la gestión y explotación del dato
 - ✓ Se cumplen las exigencias de la normativa GDPR

1

RECOMENDACIONES NIVEL 1 AL 2

NIVEL 1 BÁSICO

- ✓ No se cuenta con sistemas e infraestructuras TIC para la gestión del negocio
- ✓ Ningún proceso de gestión está soportado por un sistema de información
- ✓ No se cuenta con un ERP, CRM, ni herramientas para la facturación
- ✓ No hay plataformas dedicadas para los empleados
- ✓ No hay sistemas de información para cubrir necesidades específicas
- ✓ No existe un modelo de gestión del dato
- ✓ No se emprenden acciones de seguridad de la información de los datos

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión de activos



¿Cómo pasar del nivel básico a un nivel en desarrollo?

- Deben establecerse sistemas de información que soporten los procesos de gestión más críticos según el modelo de negocio de la empresa.
- La empresa debe contar con herramientas que cubran las principales necesidades de sus empleados de cara a optimizar su productividad
- Los procesos operativos básicos deben estar soportados por sistemas de información.
- La empresa debe contar con mecanismos para gestionar el conocimiento.
- Deben desarrollarse tareas relacionadas con la seguridad de la información en la empresa.

1

2

VOLVER AL INICIO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión de activos



¿Cómo pasar de un nivel en desarrollo a uno intermedio?

- El conjunto de procesos de gestión deberían estar soportados por sistemas de información optimizados.
- Se deben plantear en la empresa distintas herramientas de productividad para los empleados que les permitan desarrollar actividades en un entorno colaborativo.
- Los procesos operativos clave y de apoyo deben estar soportados por sistemas de información.
- La empresa debe contar con una herramienta que gestione el conocimiento.
- La empresa debe contar con procesos y protocolos instaurados para mantener la seguridad de la información y los datos.

2

3

VOLVER AL INICIO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

Itinerarios de madurez en la gestión empresarial del sector TIC andaluz



Dimensión de activos



¿Cómo pasar de un nivel intermedio a un nivel avanzado?

- La empresa debería disponer de un modelo definido de arquitectura para sus sistemas e infraestructuras.
- La empresa debe conseguir la automatización de los procesos de gestión clave, con empleados que supervisen el sistema y propongan continuas mejoras.
- Debe contarse en la empresa con herramientas de productividad que faciliten el trabajo colaborativo y la movilidad (trabajo a distancia) del empleado en función de sus necesidades.
- Los procesos operativos clave deben estar en gran medida automatizados, siendo supervisados y mejorados de forma regular.
- El conocimiento creado en la empresa debe servir a todos los trabajadores en el desempeño de sus tareas, debiendo estar accesible en una plataforma colaborativa y actualizada periódicamente.
- Es recomendable que la empresa cuente con un modelo de gestión del dato.
- La empresa debe contar con una estructura formal para la protección de la información y la seguridad de los datos. Además, podría explorar certificarse en este ámbito.
- El plan de ventas debe ser dinámico, reflejando la realidad del mercado y siendo actualizado de forma periódica según la evolución de las necesidades.

4

3

VOLVER AL INICIO

- La empresa debe realizar actividades relacionadas con la medición y el análisis de su estrategia de ventas.
- Es necesario que la compañía desarrolle una estrategia comercial integrada, para vender sus productos de forma omnicanal.
- La empresa podría tomar en consideración la adquisición o desarrollo de herramientas y metodologías ad hoc a las necesidades del negocio concreto.